

„Bioenergy Promotion”

Cel projektu: promocja, oraz w efekcie wzrost wykorzystania bioenergii, tj. energii produkowanej z biomasy, w tym **odpadowej**, w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju, w krajach Regionu Morza Bałtyckiego.

Partner Wiodący: Szwedzka Agencja Energetyczna

Realizacja: 2009-2012

Całkowity budżet: € 5 mln (IMP-BKEE €166,5 tys.)

Pakiety Prac:

WP1 Zarządzanie projektem

WP2 Rozpowszechnianie informacji o projekcie

WP3 **Strategia/polityka**

WP4 **Sub-Regiony** →

WP5 Biznes



**Bałtycki Klaster
Ekoenergetyczny**

**Regionalny Punkt
Kontaktowy
ds. Bioenergii w IMP-PAN**

**IMP-BKEE realizuje wybrane zadania
w ramach wszystkich Pakietów Prac, a ponadto jest
koordynatorem pakietu WP5 Biznes**

Więcej o projekcie:

[http:// www.bioenergypromotion.net](http://www.bioenergypromotion.net)

<http://www.imp.gda.pl/bioenergy/index.htm>



Bioenergy Promotion



Baltic Sea Region
Programme 2007-2013

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego i Europejski Instrument Sąsiedztwa i Partnerstwa)



„Bioenergy Promotion”

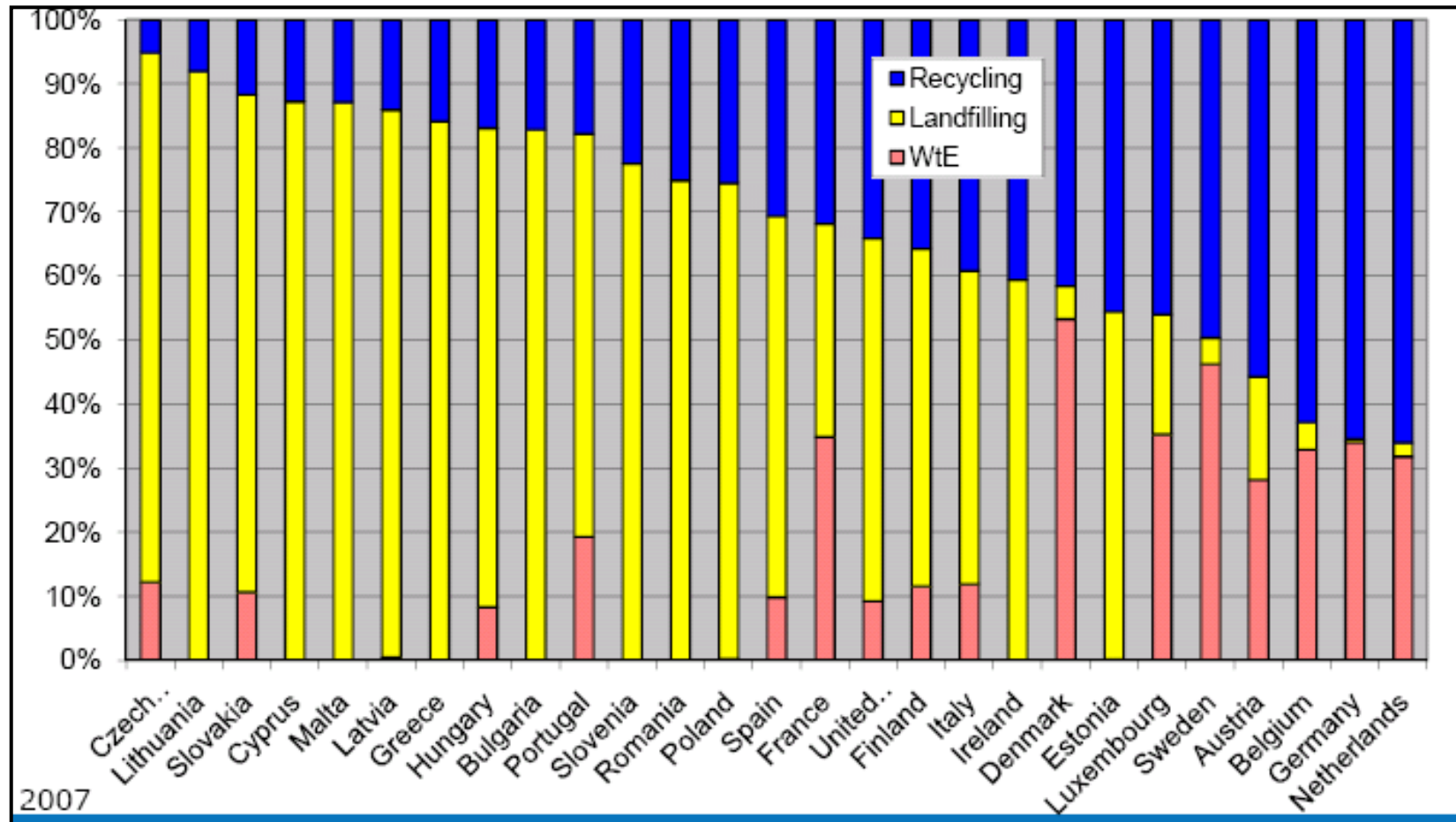
STRATEGIA EU ODNOŚNIE ODPADÓW:

Framework Directive on Waste: 2008/98/EC

1. Zapobieganie i redukcja generacji odpadów
2. Ponowne użycie (reuse)
3. Recykling
4. Odzyskiwanie materiałów i energii
5. Składowanie

Składowanie biodegradowalnych odpadów miejskich musi być zredukowane do **75% w 2010, 50% w 2013 i 35% w 2018 r.** w stosunku do ilości w **1995 roku.**

„Bioenergy Promotion”



„Bioenergy Promotion”

Różne strategie lokalne:

- drobiazgowe sortowanie: wysokie koszty ale łatwe zastosowanie kryteriów zrównoważonego rozwoju – wysoka efektywność odzysku materiałów
- wspólna obróbka materiałów odpadowych z ograniczonym sortowaniem: niższa cena, głównie energetyczne przeznaczenie odpadów, niski odzysk
- zero odpadowa gospodarka: poprzez ograniczenie produkcji odpadów oraz wykorzystanie kaskadowe materiałów (poprzedni odpad substratem w procesie następnym)

Do Państwa - władz lokalnych – należy wybór